

Eine Apotheke neu eröffnen – ganz nach Ihren Vorstellungen



Die Eröffnung einer eigenen Apotheke ist eine Lebensaufgabe und eine Herzensangelegenheit.

Damit Ihr geplantes Projekt eine Erfolgsgeschichte wird, ist eine genaue Planung und Vorbereitung notwendig. Neben einem klaren Konzept für die eigene Apotheke, ist die Standortwahl ein entscheidender Faktor. Die Erstellung eines Businessplans, eine zeitgemässe Positionierung der Apotheke und viele weitere Aufgaben müssen frühzeitig angegangen werden.

Da die Neueröffnung einer Apotheke einen grossen Meilenstein darstellt, ist es lohnenswert, sich frühzeitig mit den dafür relevanten Themen auseinanderzusetzen. Damit wird eine saubere Planung ermöglicht und die Fehleranfälligkeit reduziert. Wir empfehlen Ihnen, eine externe Beratung für die Prozessbegleitung zu engagieren, und unterstützen Sie gerne bei Ihrem Vorhaben.

Mit einer Neueröffnung haben Sie die Möglichkeit, Ihre Wunschapotheke selber zu gestalten und aufzubauen.

Prozess der Neueröffnung



Phase 1

Entscheidung & Zielsetzung (5-10 Jahre vor Neueröffnung)

- Auseinandersetzung mit dem Thema Neueröffnung
- Erwartungen an die eigene Apotheke
- Zielsetzung, Vorgehen, Zeitplan



Phase 2

Beratung (3-5 Jahre vor Neueröffnung)

- Beiziehen von Fachleuten
- Analyse möglicher Standorte
- Standort festlegen
- Definition von Meilensteinen



Phase 3

Vorbereitungsarbeiten (1-3 Jahre vor der Neueröffnung)

- Erstellen eines Business-Plans
- Kosten und Finanzierung
- Planung der Neueröffnung (Einrichtung, Personal, Zeitpunkte, Lieferanten, Firmengründung, etc.)



Phase 4

Eröffnungsprozess (ca. 1 Jahr vor der Neueröffnung)

- Verhandlungsgespräche
- Regelung aller Formalitäten (Mietvertrag, etc.)
- Vertragsunterzeichnung



Phase 5

Betriebsaufnahme

- Eröffnung der Apotheke und damit aktive Geschäftstätigkeit
- Kommunikation vor Ort (Marketing, Information Bevölkerung, etc.)
- Aufbau / Information des Kundenstamms
- Partnerschaften (Heime, Spitex, etc.)

Erfahrungsbericht

Wie entstand die Idee, eine Apotheke zu eröffnen?

Zu Beginn stand die Vision, einen Schritt vorwärts zu gehen und etwas zu bewegen. Dieser Gedanke schlummerte bereits nach dem Abschluss des Umbaus meiner Apotheke in Kirchberg vor ca. 5 Jahren in meinem Kopf.



Michael Schröter,
Inhaber der TopPharm
Apotheke Schröter
Utzenstorf, Neueröffnung
im Jahr 2022.

Welche Herausforderungen brachte die Neueröffnung mit sich?

Da waren viele spannende Erfahrungen, die ich machen durfte. Nicht zu unterschätzen sind die nötigen Bewilligungen. Hier empfehle ich wirklich jedem die nötigen Bewilligungen und Absprachen frühzeitig einzuholen und auch in regelmäßigen Abständen nachzufragen, wie weit die Prozesse fortgeschritten sind.

Wie findet man den richtigen Standort?

TopPharm hat als erstes einen Standort in der Gemeinde eruiert und versuchte hieraus das Potential für eine Apotheke abzuschätzen. Anschliessend war ich etliche Male vor Ort, um das Potenzial persönlich abzuschätzen. Am Ende hatte ich auch noch etwas Glück, da ich relativ schnell ein geeignetes Lokal gefunden habe.

Wie konnten dich Berater/Bekannte im Prozess unterstützen?

Einerseits war die Erstellung einer professionellen Standortanalyse durch TopPharm sehr hilfreich. Andererseits war der Austausch über das Projekt mit Kolleginnen und Kollegen innerhalb der TopPharm Genossenschaft sehr bereichernd. Bei der Umsetzung vor Ort wurden wir bei der Sortimentsplanung, der Beschriftung und der Kommunikation nach aussen durch TopPharm unterstützt.



Wir unterstützen Sie bei folgenden Themen

- Beratung bei der Planung der Neueröffnung
- Evaluierung und Analyse passender Standorte
- Beratung beim Businessplan
- Unterstützung und Beratung bei der Finanzierung
- Verhandlungsbegleitung
- Unterstützung bei juristischen Themen
- Prozessbegleitung von A-Z

toppharm
Apotheken

topfonds

topcapital

Zum Abschluss

«Ich bin davon überzeugt, dass reines Durchhaltevermögen schon die Hälfte von dem ausmacht, was erfolgreiche und nicht erfolgreiche Unternehmer voneinander unterscheidet.»

Dieses Zitat von Steve Jobs zeigt einen äusserst wichtigen Erfolgsfaktor in der Selbstständigkeit sehr gut auf. Mut, Vision und Unternehmertum sind ebenfalls essentielle Erfolgsfaktoren; aber ohne Durchhaltevermögen und die Fähigkeit, auch in schwierigen Zeiten sein Ziel nicht aus den Augen zu verlieren, funktioniert der Traum der Selbstständigkeit nicht.

Dies gilt ebenfalls für die Eröffnung der eigenen Apotheke. Die Vorbereitungsarbeiten, der Auf- und Ausbau des Kundenstamms, die Etablierung der Apotheke vor Ort – all dies benötigt

seine Zeit und erfordert Durchhaltevermögen. Wenn Sie die Planung jedoch gewissenhaft aufgleisen und den Erfolg Ihrer Apotheke nicht dem Zufall überlassen, können Sie diese wichtige und anspruchsvolle Aufgabe meistern und Ihre eigene Apotheke in eine erfolgreiche Zukunft führen.

Die TopPharm Apotheken und Drogerien Genossenschaft unterstützt Sie gerne auf Ihrem Weg in die Selbstständigkeit und begleitet Sie in diesem wichtigen Lebensabschnitt von A-Z.

Wir sind gerne für Sie da



Daniela Hauser

Mitglied der Geschäftsleitung,
Stv. CEO TopPharm Genossenschaft

daniela.hauser@toppharm.ch
Tel. 079 503 67 13



David Allemann

Business Developer Markt & Akquisition

david.allemann@toppharm.ch
Tel. 079 691 99 81



Michael Schwaller

Leiter TopFonds AG
Leiter TopCapital AG

michael.schwaller@topfonds.ch
Tel. 079 690 49 33



Luka Bjekovic

Consultant / Analyst

luka.bjekovic@toppharm.ch
Tel. 079 888 91 39

TopPharm Apotheken und Drogerien Genossenschaft
Grabenackerstrasse 15 | 4142 Münchenstein
info@toppharm.ch | +41 (0)61 416 90 90